

Faisons naître les projets de demain.



DOSSIER DE PRESSE

Présentation de CoFundy



SOMMAIRE

I. CoFundy.....	2
1. Une plateforme de crowdfunding pour la Tunisie	
2. Un nouveau mode de financement	
3. Les projets soutenus	
4. La diaspora tunisienne	
5. Les partenaires	
II. Qui sommes-nous ?.....	3
1. Une équipe pluridisciplinaire et engagée	
2. Une plateforme primée	
III. Les perspectives de développement.....	4
IV. Le crowdfunding.....	4
1. Qu'est-ce que le crowdfunding ?	
2. Les chiffres clés	





I. CoFundy

1. Une plateforme de crowdfunding pour la Tunisie

CoFundy.com est la première plateforme de crowdfunding qui propose à des projets tunisiens ayant un impact social, culturel ou économique, d'être financés de manière participative via des dons.

CoFundy souhaite doter la Tunisie de cette innovation financière qui offre de nouvelles sources de financement pour les projets et permet de mobiliser davantage la diaspora tunisienne pour le développement de la Tunisie.

2. Un nouveau mode de financement

Un mode de financement innovant en Tunisie.

Le crowdfunding, en plein essor en Europe et aux Etats-Unis, est aujourd'hui inexistant de la scène tunisienne, alors même qu'il pourrait répondre à ses enjeux de développement économique et social.

Le crowdfunding est en train de transformer la manière de financer les projets en créant un lien direct et transparent entre les porteurs de projets et les citoyens qui les financent. En plus du financement, le crowdfunding se révèle être un outil puissant de communication et de mobilisation pour les porteurs de projets. En effet, chaque porteur de projet peut soumettre son idée à l'épreuve de son marché et doit convaincre ses futurs clients potentiels et ses partenaires pour obtenir leurs soutiens et donc pour financer le lancement de son projet.

CoFundy entend se saisir de cette « révolution financière » afin de proposer aux citoyens tunisiens la possibilité de donner du sens à leur épargne en soutenant les projets qu'ils choisissent.

3. Les projets soutenus

CoFundy, un tremplin pour les projets en Tunisie.

CoFundy facilite le financement de projets à fort impact social, culturel et/ou économique en Tunisie.

Ces projets peuvent être de quatre types:

- Des projets culturels : artistiques et créatifs (une exposition, un festival, un projet de cinéma ambulant, etc.)
- Des projets solidaires : caritatif, social, humanitaire, etc.
- Des projets innovants : des startups innovantes (high-tech, biotechnologie, agri-technologie, etc.)
- Des projets d'innovation sociale : entrepreneuriat social.

Selon leurs natures et leurs capacités à mobiliser les soutiens, les projets peuvent collecter en moyenne 20.000 dinars de financement sous forme de dons.

CoFundy souhaite apporter, via le crowdfunding, de nouvelles sources de financement pour les projets Tunisiens en phase de démarrage et qui peinent, assez souvent, à se financer.

Afin d'augmenter leurs chances de succès dans les collectes de fonds, CoFundy accompagne les porteurs de projets dans la préparation de leurs campagnes de crowdfunding et met à leur disposition le guide « *Pour bien mener sa campagne de crowdfunding* » qui guidera leurs premiers pas dans le crowdfunding.





4. La diaspora tunisienne

CoFundy, un vecteur de mobilisation de la diaspora tunisienne.

CoFundy souhaite mobiliser davantage la diaspora tunisienne (les Tunisiens Résidents à l'Étranger) pour qu'ils soutiennent le développement de leurs pays d'origine.

Cette diaspora, qui transfère déjà plus de 3,5 Milliards de dinars par an vers la Tunisie, souhaite renforcer sa contribution au développement des projets à fort impact social, culturel et/ou économique mais reste attentive à la qualité de ces projets et à la transparence dans l'utilisation des fonds.

CoFundy offre, via sa plateforme de crowdfunding, à cette diaspora tunisienne un outil innovant qui leur permet d'affecter d'une manière transparente leur épargne vers des projets rigoureusement sélectionnés et accompagnés par des partenaires de renom.

3

5. Les partenaires

CoFundy et ses partenaires : une alliance pour l'éclosion des projets en Tunisie

CoFundy développe un réseau de partenaires locaux qui œuvrent dans l'accompagnement des projets depuis l'idée jusqu'aux phases de lancement et de développement. Ces partenaires sont des incubateurs, des plateformes d'aide à la création d'entreprises, des institutions, des ONG de développement, etc.

Ces partenaires sont une véritable clé de voûte du dispositif mis en place par CoFundy pour sélectionner des projets de qualité éligibles à un financement sur la plateforme www.cofundy.com.

CoFundy a déjà signé des conventions de partenariats avec le LAB'ESS et la CONECT.

Le LAB'ESS, Laboratoire de l'Économie Sociale et Solidaire, pionnier dans la promotion de cette économie vertueuse en Tunisie, œuvre via ses structures IMPACT et le BAC dans l'accompagnement des projets d'entrepreneuriat social et des projets associatifs d'une manière générale.

La CONECT, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie, a lancé la CIEP « CONECT Innovation & Entrepreneurship Platform », qui offre des services de formation et d'accompagnement en partant de l'idée de projet jusqu'à la création de l'entreprise ainsi qu'elle assure l'accompagnement pour la commercialisation et l'exportation.

Ces partenariats scellent une volonté commune d'offrir aux entrepreneurs tunisiens les clés de succès pour le lancement de leurs projets : un accompagnement et un financement adaptés à ces projets à fort impacts social et économique.

II. Qui sommes-nous ?

1. Une équipe pluridisciplinaire et engagée

CoFundy est avant tout l'histoire d'une rencontre d'hommes autour d'un projet porté par des valeurs.

Thameur HEMDANE, Hedi LAKHDHAR et Fares BELGHITH, des professionnels de la finance et du conseil en stratégie et en management, partagent le goût de l'entrepreneuriat et l'engagement associatif notamment dans les réseaux de diasporas.

Ensemble, ils décident de lancer CoFundy et mettre le crowdfunding, un outil de financement innovant des projets, au service du développement de leur pays d'origine, la Tunisie.





2. Une plateforme primée

CoFundy est lauréate des concours DIAMED, PACEIM (Programme d'Aide à la Création d'Entreprises Innovantes en Méditerranée) et At'venture (ATUGE Entrepreneurs). Elle est également soutenue par Bond'innov, l'incubateur de l'entrepreneuriat innovant Nord/ Sud.

III. Les perspectives de développement

4

La stratégie de développement de CoFundy repose sur deux piliers :

- Développement géographique : extension du périmètre de l'activité aux autres pays de l'Afrique du Nord et de l'Ouest sur les 5 prochaines années.
- Développement d'une offre de crowdfunding en investissement ou « crowdequity » qui apportera une solution nouvelle pour répondre aux besoins des start-ups et des PME en termes de renforcement de leurs capitaux propres.

CoFundy œuvre également dans le cadre de l'association FPM – Financement Participatif en Méditerranée afin de faire évoluer la législation tunisienne vers l'adoption d'un cadre réglementaire propice au développement du crowdfunding en Tunisie et permettre ainsi aux citoyens d'être acteurs du financement participatif.

IV. Le crowdfunding

1. Qu'est-ce que le crowdfunding ?

Le crowdfunding, aussi appelé Financement Participatif, est une technique de financement permettant aux porteurs de projets de trouver des financements auprès d'épargnants (le plus souvent des particuliers) via des plateformes sur Internet. L'essor du crowdfunding prend appui sur la diffusion des informations et le parrainage par les réseaux sociaux.

Il existe 4 modes de financement par crowdfunding :

- Le don : don d'une somme d'argent sans rien en échange. Ce mode de financement est plus adapté aux projets sociaux.
- Le don avec contrepartie : don d'une somme d'argent en échange d'une contrepartie qui peut être l'un des produits ou services proposés par le porteur de projet ou tout simplement d'une récompense symbolique de type « goodies » (tee-shirt avec le logo de la start-up / du spectacle, carte de remerciement...). Ce mode de financement est plus adapté aux projets créatifs et artistiques.
- Le prêt : prêt d'une somme d'argent qui sera remboursée dans un temps imparti avec ou sans intérêts. Ce mode de financement est plus adapté aux projets d'entreprises ou des projets personnels.
- L'investissement (crowdequity ou crowdinvesting) : financement d'une entreprise en échange de parts dans son capital pour en devenir actionnaire. Ce mode de financement est plus adapté pour les startups et les entreprises.





2. Les chiffres clés

Le marché du crowdfunding connaît un important essor. Selon le cabinet américain « Massolution », les plateformes de crowdfunding ont récolté plus de 5 milliards de dollars de fonds en 2013 et elles devraient atteindre les 11 milliards de dollars en 2014. Ces montants doublent chaque année et Forbes estime que les plateformes de crowdfunding pourraient collecter plus de 1000 milliards de dollars à travers le monde dans les 10 prochaines années.

Dans une étude réalisée par la Banque Mondiale, le potentiel du crowdfunding, pour la région Moyen Orient et Afrique du Nord, est estimé à 5,6 milliards de dollars par an à horizon de 2025.

Une analyse des pratiques des porteurs de projet tunisiens sur les principales plateformes de crowdfunding étrangères a révélé que depuis 2011 :

- une centaine de projets tunisiens ont sollicité au total un financement d'environ 1,9 millions d'euros ;
- seuls 9 projets tunisiens ont réussi à lever environ 90 000 euros.

Le faible succès des projets tunisiens est principalement dû au fait que les plateformes étrangères ne sont pas tournées vers la Tunisie et ne fédèrent pas de communautés de personnes ayant un intérêt fort pour le développement de la Tunisie. L'émergence d'une plateforme de crowdfunding pour la Tunisie sera sans aucun doute un facteur de succès pour le financement des projets tunisiens par crowdfunding.

Contact Presse :

Thameur HEMDANE

contact@cofundy.com

Tél: +216 52 040 910 /+33 6 09 03 74 72

Site web: www.cofundy.com



[@CoFundy](https://twitter.com/CoFundy)



www.facebook.com/CoFundy

